

L'AUTO-EDITION!
Comment publier son propre livre

et

L'EDITION DIGITALE
Une longueur d'avance

Christelle Le Ru
auteur primé et auto-éditeur

www.christelle-leru.com



Publié en 2009 par Christelle Le Ru Books Ltd



Copyright © Texte Christelle Le Ru 2009
Copyright © Christelle Le Ru Books Limited 2009

ISBN 978-0-473-15615-2

Tous droits réservés. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the copyright holder.

The right of Christelle Le Ru to be identified as the author of this work in terms of the Copyright Act 1994 is hereby asserted.

Aussi de Christelle Le Ru
Simply Irresistible French Desserts
French Fare
Passion Chocolat
Fresh Start

**Pour plus d'informations, visitez le site web
de Christelle
www.christelle-leru.com**

Table Des Matières

Première partie – L'auto-édition

I	Introduction	p 5
II	Détails des chapitres traités	p 8
III	Avant la publication	
1-	S'auto-éditer ou non?	p 16
2-	Devenir auto-éditeur	p 32
3-	Etude de marché	p 34
4-	Budget	p 40
5-	Planning	p 46
6-	Structure du livre	p 49
7-	Photos & illustrations	p 54
8-	Logiciels & équipements	p 60
9-	Conception graphique	p 62
10-	Relecture & corrections	p 70
11-	ISBN & code barres	p 72
12-	Imprimeur	p 76
13-	Formalités douanières & livraison	p 85
14-	Distributeur	p 87
15-	Magasins spécialisés	p 94
IV	Après la publication	
16-	Marketing	p 96
17-	Publicité gratuite	p 101
18-	Lancement du livre	p 105

19- Promotion du livre	p 108
20- Site internet	p 112
21- Prix littéraires	p 115
22- Droits internationaux	p 116
23- Livres électroniques	p 125
24- Penser hors du cadre	p 128
25- Plans au long terme & conclusion	p 129

Deuxième partie – L'édition digitale

I Introduction	p 131
II Détails des chapitres traités	p 134
III Le processus d'édition digitale	
1- Pourquoi l'édition digitale?	p 136
2- Etre éditeur de livres électroniques	p 140
3- Etude de marché	p 141
4- Budget	p 144
5- Planning	p 147
6- Structure du livre	p 148
7- Photos & illustrations	p 150
8- Logiciels	p 152
9- Conception graphique	p 153
10- Relecture et corrections	p 155
11- ISBN & code barre	p 156
12- Site internet	p 159
13- Publier votre livre électronique	p 160
14- Marketing	p 165

15- Conclusion p 168

Troisième partie

I Annexes

1- Modèle de structure d'un livre p 169

2- Cycle de production d'un livre p 172

3- Résumé du planning d'un projet
d'auto-édition p 178

4- Liens et ressources utiles p 181

II Biographie & remerciements p 184

Première partie – L'auto-édition

I - Introduction

Cette première partie est écrite en premier lieu pour ceux qui aimeraient voir leurs idées imprimées et publiées dans un livre grâce à l'auto-édition. Si pour une raison quelconque vous ne pouvez ou ne souhaitez pas être publié par une maison d'édition traditionnelle, cette première partie va vous guider au fil des étapes qui vous permettront de publier votre travail vous-même.

Je suis l'auteur auto-édité de quatre livres de cuisine qui ont tous reçu une récompense et dont certains ont été traduits dans plusieurs langues. Mais avant de continuer, il y a une chose que vous devez savoir: s'auto-éditer n'est pas si simple. Cependant je peux vous assurer qu'accomplir un tel projet est très gratifiant et vaut tous les efforts nécessaires pour y parvenir. En fait, il est sans doute bien plus gratifiant de s'auto-éditer que de laisser une équipe de spécialistes faire la majeure partie du travail pour vous. Tout le temps et le labeur que j'ai moi-même investis dans mes propres entreprises d'auto-édition semblent peu importants en comparaison avec la satisfaction que j'en ai tirée.

Si le processus n'avait pas été agréable, ou si le résultat n'en avait pas valu la peine, vous vous doutez bien que je me serais arrêtée suite à mon premier projet! Donc si vous vous trouvez vous-même au tout début de votre aventure d'auto-édition et que vous vous posez de nombreuses questions sans être trop surs de la marche à suivre pour pouvoir atteindre votre but, restez positif. Si vous avez la motivation nécessaire pour mener à bien votre projet, vous y arriverez!

A en croire le nombre de personnes qui m'ont contactée suite à la publication de mon premier livre auto-édité, il paraît clair que beaucoup ont un rêve commun: celui d'écrire un livre, et de le voir publié. De nos jours l'auto-édition est devenue abordable pour tous. Il suffit de recevoir les bons conseils et d'apprendre la marche à suivre... Fournir ces informations vitales est l'objet de ce livre mais soyons clair dès le départ qu'il est nécessaire pour auto-éditer d'avoir un minimum d'argent à investir dans le projet. Les aspects financiers d'un projet d'auto-édition sont traités en détail par la suite.

Un des bénéfices de lire ce guide est que son but est de vous éviter de faire les erreurs que d'autres ont faites avant vous à maintes reprises. Ces erreurs coûtent à la fois du temps et de

l'argent et connaître les pièges à éviter à l'avance est inestimable.

Rassemblant une mine d'informations et de conseils, ce petit guide sans prétention sera extrêmement utile avant et durant votre projet d'auto-édition ainsi qu'après la publication de votre livre. En effet comme vous pourrez le voir, votre travail ne s'arrête pas le jour où votre livre est publié (loin de là). Son but avoué est donc de vous accompagner du tout début de votre projet jusqu'à accomplissement.

Il y a de nombreuses raisons pour lesquelles des auteurs décident de s'auto-éditer. Elles varient de la réjection par une maison d'édition traditionnelle au désir de garder le contrôle complet sur la conception et tous les autres aspects du projet. Pour moi, le défi de réaliser par moi-même un projet de cette envergure dans un domaine auquel je ne connaissais rien au départ était juste trop tentant pour ne pas me lancer.

Ce livre ne vous dira peut-être pas tout ce que vous souhaitez savoir - aucun livre de cette taille ne le pourrait - mais il est suffisamment complet pour vous donner les meilleures chances de transformer votre entreprise d'auto-édition en un succès inoubliable.

II – Détails des chapitres traités

-
-
-

III – Avant la publication

1. S'auto-éditer ou non?

Tout d'abord, quelles sont vos options pour voir votre travail publié? Comme vous allez le voir, il y en a trois principales.

→ La première, qui est aussi le moyen le plus évident de se faire publier et qui est considéré par beaucoup comme la voie royale, est de le faire à travers ce que j'appelle une *maison d'édition traditionnelle*. Celle-ci est une maison d'édition établie, souvent connue, qui publie de multiples auteurs. Dans ce cas l'auteur cède ses droits à l'éditeur (y compris les droits dérivés, adaptations, etc) en contrepartie d'un pourcentage sur les ventes : les droits d'auteur. Ceux-ci ont une fiscalité souvent particulière et je vous invite à vous renseigner sur les règles en vigueur à ce sujet dans votre pays de publication.

Même si c'est le chemin que vous souhaitez suivre, il n'est pas toujours si simple d'y arriver. Et j'imagine que si vous êtes en train de lire ce livre vous vous en êtes rendu compte à vos dépens. A moins d'être déjà connu, vous allez devoir faire une proposition solide afin de convaincre l'éditeur d'une maison d'édition traditionnelle qu'il vaut la

peine d'investir dans votre projet. Les maisons d'éditions avancent en effet l'argent nécessaire au financement du projet de publication d'un livre alors que l'auteur ne paye aucun frais (à part éventuellement les frais annexes tels que ceux de déplacement lors des promotions du livre suite à sa publication). Elles prennent donc tous les risques et en conséquence, vous pouvez vous attendre à ce qu'elles soient très prudentes dans le choix de leurs projets afin de limiter ces risques.

Le processus par lequel les auteurs prospectifs sont sélectionnés varie d'une maison d'édition à une autre, mais toutes voudront sans doute au minimum connaître votre concept, un résumé ainsi qu'un extrait du contenu du livre que vous souhaitez publier, le genre du livre, la raison pour laquelle vous souhaitez le publier et une courte biographie.

Vous allez sans doute devoir expliquer le public que vous avez en tête, pourquoi vous pensez que votre livre va se vendre et quelle est la concurrence existante. On vous demandera peut-être aussi vos idées en terme de marketing, la taille finale que vous envisagez pour le manuscrit ainsi qu'une indication du temps dont vous aurez besoin pour le livrer. Cette liste est

indicative seulement des informations que les maisons d'édition cherchent généralement à obtenir. Avant d'envoyer votre manuscrit à une maison d'édition, n'oubliez pas de toujours vérifier ses critères pour la soumission formelle d'une proposition.

La première étape pour se faire publier est de faire une recherche des maisons d'édition qui publient le type de livres que vous avez l'intention d'écrire. Certaines sont en effet spécialisées dans différents genres, par exemple fiction, livres de cuisine ou jardinage, ou guides de voyage.

Une fois que vous avez sélectionné les maisons d'édition qui sont susceptibles d'être intéressées par votre travail, allez faire un tour sur leur site internet afin de trouver les critères requis pour soumettre un manuscrit. Vous devrez souvent écrire une lettre pour accompagner votre proposition. Quelles que soient les exigences de l'éditeur, vous avez tout intérêt à les respecter. Soyez sûrs de bien suivre les directives concernant l'aspect physique du matériel soumis: généralement le manuscrit doit inclure des interlignes supplémentaires et des marges plus grandes afin de permettre à la personne qui évaluera celui-ci d'écrire des annotations.

Si vous écrivez un roman, vous pourrez envisager de faire évaluer votre travail au préalable par un expert en littérature avant de le présenter à un éditeur potentiel. Le compte-rendu de celui-ci vous signalera les points forts et les points faibles de votre manuscrit, et vous donnera des idées pour l'améliorer.

Une chose qui intéresse grandement les auteurs prospectifs est de savoir le montant de droits d'auteurs qu'ils recevront (c'est à dire le montant qui leur est payé pour chaque exemplaire vendu). Ce montant varie cependant il est rarement de plus de dix pour cent du prix de vente recommandé du livre, et souvent plus bas. Ceci ne semble sans doute pas beaucoup mais il ne faut pas oublier que la maison d'édition prend en charge tous les aspects nécessaires à la mise sur le marché de votre livre. De nombreux professionnels sont impliqués dans le processus de publication. Tous doivent également être payés pour leurs services, et en conséquence les marges dans l'industrie du livre, comme dans beaucoup d'autres, sont faibles. Puisque vous n'aurez rien à payer pour produire votre livre, tout l'argent que vous recevrez sera du profit. Ceci est une situation très différente de celles des deux autres options possibles pour voir votre travail

publié qui sont décrites dans les pages qui suivent.

Si une maison d'édition accepte la proposition que vous lui avez soumise, elle vous enverra une offre qui détaillera des éléments telles que l'accord sur le partage des droits, le contenu du livre, les montants de droits d'auteurs versés (pour un même livre les taux varieront, en fonction entre autres de l'acheteur ainsi que des territoires sur lequel le livre est vendu), la période accordée pour la livraison du manuscrit, la date de publication prévue, le nombre d'exemplaires gratuits que vous recevrez, le temps que vous devrez passer à promouvoir votre livre, les avances qui vous seront versées, les conditions de rupture du contrat, vos prochaines publications éventuelles ainsi qu'un certain nombre de clauses légales courantes.

Si vous décidez d'accepter cette offre et de signer le contrat de publication, félicitations, vous êtes sur le point de devenir un auteur publié (et vous n'avez pas besoin de lire la suite de ce livre)! Cependant dans la réalité, il est très difficile pour un auteur inconnu qui souhaite publier pour la première fois de se voir offrir un tel contrat. Il y a beaucoup de concurrence et vous vous rendez peut-être compte que la seule façon de voir votre

premier livre publié est de procéder d'une autre manière.

→ La deuxième option que vous pourrez explorer plus en détails, bien que ce ne soit pas l'objet de ce guide, est d'utiliser une société qui produit votre livre *à compte d'auteur* ou qui fait son *impression sur demande*. Ces sociétés offrent tous les services d'édition dont vous avez besoin pour publier et publieront en effet votre livre, n'importe quel livre, moyennant finances.

Les sociétés d'impression sur demande offrent un moyen pratique de publier votre travail si vous voulez essentiellement le rendre disponible pour votre réseau familial et d'amis. En effet, ces sociétés n'impriment en général pas un grand nombre d'exemplaires sur presse mais, comme leur nom l'indique, impriment votre livre sur demande à chaque fois qu'une commande est placée.

Vous devez être conscient qu'utiliser une telle société ne va sans doute pas permettre à votre livre d'être vendu en librairie. Ceci n'est pas quelque chose dont elles font la publicité. En effet, de nombreuses librairies refusent à l'heure actuelle de commander des livres qui ont été imprimés sur demande. Parmi les raisons pour

cela, les qualités de papier et d'impression sont souvent basses, le prix relativement élevé, et les livres défectueux ou invendus ne peuvent en général pas être renvoyés.

L'attrait principal des sociétés d'édition qui produisent leurs livres à compte d'auteur ou impriment sur demande vient du fait qu'elles publient tout ce que vous souhaitez.

Contrairement à une maison d'édition traditionnelle vous n'avez rien à justifier, que ça soit votre raison pour écrire un livre sur un sujet particulier, la taille de votre marché ou la qualité de votre prose. Elles ne sont pas là pour vous juger en tant qu'auteur, mais plutôt pour vous fournir les moyens de publier un livre sans devoir passer ni par une maison d'édition traditionnelle, ni par le processus d'auto-édition.

Bien sûr, on n'a rien sans rien et le service fourni implique des frais. Ceux-ci varient d'un coût raisonnable pour le service de base à un coût nettement plus élevé si vous décidez d'inclure des "options" qui ne font pas partie du service de base mais qui sont néanmoins presque nécessaires à la publication de votre livre, telles que la conception de la couverture de votre livre par un professionnel, le marketing et même des services qui sont pourtant nécessaires tels la

correction du manuscrit, sa composition, la livraison etc. Ceci veut dire que vous payez pour la publication de votre livre, ainsi que pour de nombreux services annexes...

De telles sociétés d'édition représentent une industrie avec un chiffre d'affaire significatif, et ont clairement pour but de vous vendre autant de services que possible sans prendre de risque sur votre livre.

En retour, vous aurez la satisfaction de voir votre livre imprimé mais soyez conscient que vous serez peut-être déçu du résultat par rapport au montant que vous aurez dépensé et le potentiel de retour sur votre investissement. On vous offrira en général des bénéfices élevés, mais en raison des limitations sur les ventes ceux-ci ne sont parfois qu'un moyen d'appâter le client.

Le contrat que vous aurez si vous décidez de signer avec une telle société sera différent de celui que vous signeriez avec une maison d'édition traditionnelle. En effet, vous serez édité à compte d'auteur et non pas à compte d'éditeur. Ceci a des implications légales, en particulier sur la déclaration des revenus éventuels des ventes de votre livre et il est important que vous soyez conscients de ces implications. Ces sociétés

misent souvent sur l'ignorance et le manque d'expérience des auteurs prospectifs et leur volonté parfois désespérée de se faire publier. Je vous invite donc à vous renseigner précisément sur les détails et lois en vigueur dans votre pays de publication.

Si vous décidez malgré tout de signer un contrat avec une telle société vous devrez probablement payer des arrhes immédiatement. C'est là, ainsi que lors de la vente de leurs services optionnels, qu'elles font une bonne partie de leur profit. Suite à cela, vous recevrez des informations sur la marche à suivre. Contrairement à ce qui se passe avec une maison d'édition traditionnelle, vous devrez faire un certain nombre de choix vous-même, par exemple celui du format et de la spécification de votre livre, tout comme vous le feriez en tant qu'auto-éditeur indépendant mais avec plus de limitations. Entre autres, vous pourrez spécifier si votre livre est noir et blanc ou couleur; vous pourrez choisir sa taille parmi un certain nombre de tailles disponibles (mais vous ne pourrez sans doute pas choisir une taille autre que l'une de celles proposées); vous pourrez choisir un style pour la conception graphique parmi les quelques choix offerts qui déterminera la mise en page, la police de caractères et les

informations inscrites en haut ou bas de chaque page.

Vous choisirez également le nombre de pages de votre livre cependant n'oubliez pas que le prix de vente recommandé du livre est souvent dicté par la société avec laquelle vous travaillez. Ceci ne sera peut-être pas trop limitant dans le cas d'un livre noir et blanc mais peut devenir plus problématique dans le cas d'un livre illustré tout en couleur, où le prix élevé imposé peut parfois avoir pour conséquence que le livre n'est pas compétitif sur le marché.

Ces sociétés vous donnent souvent l'option de vendre votre livre en ligne à partir de leur site internet. En fonction de la société que vous choisirez, il est possible qu'elles le mettent disponible également sur des sites internet tels qu'Amazon.com ou Barnesandnoble.com. Cependant comme je l'ai mentionné ci-dessus, il est encore difficile à l'heure actuelle de vendre des livres publiés sur demande dans les librairies. Il faut aussi savoir que les sociétés d'impression sur demande n'ont généralement pas leur propre réseau de distribution et s'occupent uniquement de la conception et de l'impression des livres qu'elles publient. C'est pourquoi la tâche de trouver un distributeur pour votre livre vous

incombera. Ceci pourra s'avérer difficile car beaucoup ne souhaite pas représenter les livres imprimés sur demande.

Si vous ne désirez pas rendre votre livre disponible au grand public – par exemple si vous avez l'intention d'imprimer seulement une douzaine d'exemplaires pour votre famille et vos amis et donc n'avez pas le besoin de distribuer votre livre au niveau national ou international – alors utiliser les services d'une société d'impression sur demande peut être la solution appropriée. Cela vous permettra de mettre votre idée sous une forme plus attrayante qu'un paquet de feuilles agrafées.

Comme cela serait le cas avec une maison d'édition traditionnelle, avec une société qui produit votre livre à compte d'auteur ou qui fait son impression sur demande vous n'aurez pas besoin d'être impliqué dans le processus relativement complexe qu'est la production du livre. Cependant gardez à l'esprit que vous allez sans doute devoir payer pour des choses qu'une maison d'édition traditionnelle ferait systématiquement, telles que la conception sur mesure d'une couverture. Si vous désirez vendre votre livre vous devrez en organiser la publicité vous-même sans attendre de l'aide de sa part

(qui sera d'ailleurs peut-être basée très loin de l'endroit où vous vivez).

Je ne recommande pas l'utilisation de telles sociétés si vous avez des ambitions sérieuses pour votre livre. Dans ce cas, et en supposant que vous ne pouvez ou ne souhaitez pas vous faire publier par une maison d'édition traditionnelle, la dernière et je pense aussi la meilleure option qu'il vous reste est tout simplement de publier votre livre vous-même. Autrement dit, vous êtes sur le point de devenir un auteur auto-édité.

→ La troisième option est celle de *l'auto-édition*, qui consiste à publier votre livre vous-même. C'est l'objet de ce guide. L'auto-édition est une option à explorer en détail si être publié par une maison d'édition traditionnelle n'est pas possible ou que vous avez d'autres raisons pour ne pas vouloir vous faire publier par une maison établie (comme préférer garder le contrôle du contenu, de la conception et du marketing ou vouloir relever le défi de gérer le projet vous-même du début à la fin) et qu'une société qui produit les livres à compte d'auteur ou qui fait leur impression sur demande ne semble pas répondre à vos exigences.

La vraie auto-édition est lorsque l'auteur d'un livre prend en charge et finance l'ensemble des aspects relatifs à la publication d'un ouvrage. Cela comprend (mais ne se limite pas à) sa production, sa distribution et sa campagne publicitaire. Autrement dit, en auto-éditant vous allez vous occuper de toutes les choses qu'une maison d'édition traditionnelle ferait normalement pour vous si vous étiez un de leurs auteurs.

Ceci ne veut pas dire que vous allez littéralement tout faire vous-même mais plutôt que vous devrez gérer l'ensemble de l'entreprise de publication en faisant appel à des sous-traitants ou professionnels lorsque cela s'avère nécessaire (par exemple imprimeur, illustrateur etc). Vous gèrerez et financerez donc une société dont le but est de produire et de vendre un unique produit: votre livre. Dans la plupart des cas, le but d'une société est de faire un profit mais ceci n'est généralement pas (et ne devrait pas être) la seule motivation pour vous auto-éditer.

Les différentes facettes liées à la production, la distribution, le marketing et la vente d'un livre sont multiples. C'est la raison pour laquelle tous les chapitres qui suivent sont dédiés à vous guider pas à pas dans le processus de l'auto-édition, un

processus qui prend du temps mais qui en vaut la peine.

L'auto-édition était autrefois considérée futile et vaniteuse, mais avec les succès récents et multiples d'auteurs auto-édités, il est désormais possible de s'auto-éditer et d'être respecté en tant qu'auteur. En effet, de nombreuses maisons d'éditions traditionnelles suivent maintenant avec intérêt les livres auto-édités ou même publiés sur demande et dans certains cas rachètent les droits de tels livres lorsqu'ils conviennent à leur programme de publication.

Cependant méfiance, car si votre manuscrit ou concept de livres a été refusé par toutes les maisons d'édition traditionnelles que vous avez contactées il y a peut-être une raison, et il est toujours mieux de s'auto-éditer par choix que par nécessité... Il convient de vous poser des questions essentielles avant d'opter pour l'auto-édition même si elles dérangent votre ego. Par exemple, les éditeurs que vous avez contactés étaient-ils intéressés dans le type de livre que vous souhaitez publier? Devez-vous réécrire votre livre et si c'est le cas, est-ce que celui-ci aura alors mérite à être publié?

Auto-éditer un livre ne signifie en aucun cas que votre livre imprimé sera de qualité inférieure à celle d'un livre publié par une maison d'édition traditionnelle. Ou bien qu'il ne va pas se vendre. Cependant produire vous-même un livre de grande qualité avec un haut potentiel de vente demande un certain nombre d'efforts et de compétences, ainsi qu'un apport financier initial qui variera en fonction de divers facteurs tels que le nombre de sous-traitants que vous devrez employer, le coût d'impression unitaire de votre livre, le volume de l'impression et l'argent que vous souhaitez investir dans la campagne publicitaire.

Gardez à l'esprit qu'auto-éditer votre premier livre est peut-être la seule chose dont vous avez besoin afin d'acquérir un niveau de renommée raisonnable sur votre marché local, et par là-même attirer l'intérêt d'une maison d'édition traditionnelle. Si vous souhaitez continuer à écrire par la suite et réussissez à auto-éditer un premier livre de qualité qui se vend bien et obtient un succès indéniable, il y a toutes les chances pour que l'on vous offre un contrat d'édition pour votre prochain projet. A vous ensuite de décider si vous préférez continuer sur le chemin de l'auto-édition ou au contraire souhaitez recevoir le support d'une grande maison d'édition.

Obtenir un contrat avantageux avec une plus grosse maison d'édition qui sera en mesure de pousser vos ventes à autre niveau est arrivé à de nombreux auteurs auto-édités au fil des années. Je peux en témoigner moi-même! Bien sûr, ceci dépend tout d'abord du niveau de réussite de votre premier projet. C'est pour cela que je vais me concentrer dans le reste de ce livre à vous aider à faire de ce projet un succès remarquable.

Deuxième partie – L'édition digitale

I – Introduction

Avec l'explosion actuelle des médias digitaux, le commerce en ligne et les produits électroniques méritent qu'on leur consacre un peu de temps.

Il existe deux raisons principales pour publier digitalement. Soit vous avez écrit et publié un livre traditionnel et vous souhaitez le rendre disponible à un public plus grand sous forme électronique. Soit vous souhaitez publier un livre sous forme électronique seulement afin de minimiser vos coûts et maximiser votre public et votre profit. Quelle que soit votre raison, les chapitres qui suivent vont vous guider dans le processus de l'édition digitale « faite maison » à un coût minime.

Un des meilleurs moyens d'augmenter votre revenu grâce aux produits digitaux reste le livre électronique, ou ebook. Si vous êtes l'auto-éditeur d'un livre imprimé ou souhaitez écrire un livre, la publication d'un livre sous forme digitale est sans doute l'option idéale pour arriver à un meilleur profit.

Actuellement, les livres digitaux ne représentent encore qu'une toute petite partie du marché des maisons d'édition traditionnelles. Mais le thème de l'édition digitale est récurrent dans l'industrie, entre autres aux salons du livre des dernières années. Il semble clair que même si les livres digitaux ne remplaceront peut-être jamais les livres imprimés traditionnels, à un moment où à un autre ils prendront en tout cas une place très significative en terme de revenu des maisons d'éditions, et ce moment s'approche à grands pas.

Au salon du livre de Francfort en octobre 2009, Juergen Boos, le directeur du salon a dit à ce sujet « c'est le moment maintenant d'étudier de nouvelles stratégies, d'examiner le marché, de se lancer dans des programmes d'évaluation internationaux ». Quarante pour cent des éditeurs sont prêts à adopter les changements radicaux en cours associés avec la digitalisation de cette industrie, et les considèrent être une opportunité plutôt qu'une crise. « L'industrie continue à réfléchir aux stratégies qui permettront de créer des activités commerciales à partir des produits digitaux. Le centre d'attention se trouve sur les modèles économiques qui peuvent compléter, et un jour éliminer, le modèle

accepté qui consiste à échanger de l'argent contre du papier imprimé ».

Les chapitres qui suivent vont vous permettre de publier votre livre digital facilement. Lorsque ceci sera fait, vous aurez gagné une source de revenu supplémentaire qui ne demandera plus ni temps ni effort de votre part. Lisez les pages qui suivent afin d'apprendre tous les trucs et astuces qui feront de l'édition digitale un processus simple, peu coûteux et avec un grand potentiel de rentabilité.

II – Détails des chapitres traités

-
-
-

III – Le processus d'édition digitale

1. Pourquoi l'édition digitale?

L'industrie du livre est au bord d'une transformation qui est depuis longtemps redoutée par les maisons d'éditions et pour laquelle peu sont bien préparées. Les liseuses numériques, aussi appelés lecteurs de livres électroniques ou ereaders, sont sur le point d'arriver en masse sur le marché. Une explosion des ventes est attendue dès Noël 2009, aidée par les prix plus abordables de tels lecteurs et une meilleure distribution de ceux-ci hors des US.

Le géant des ventes sur internet, Amazon.com, vend déjà le Kindle, son lecteur digital sans fil, dans plus de cent pays. Ce nouveau lecteur est conçu pour fonctionner avec la norme populaire utilisée mondialement, 3G GSM.

Amazon considère ce lecteur comme un facteur de croissance pivot et a annoncé que plus de 200.000 livres en anglais publiés par de multiples maisons d'éditions, ainsi que plus de quatre-vingt cinq journaux et magazines américains et internationaux, seraient disponibles sur celui-ci qui a été mis sur le marché en octobre 2009.

Certains s'attendent à ce que les lecteurs de livres électroniques deviennent le nouveau gadget en vogue. Il a été estimé que trois millions de ceux-ci seraient vendus aux US en 2009. Ce nombre pourrait doubler en 2010, amenant le nombre de ventes total à dix millions d'ici mi-2010. Le Kindle d'Amazon peut stocker à présent jusqu'à 1500 livres, a une fonction pour transformer le texte écrit en audio (TTS ou text-to-speech) et permet à l'utilisateur d'ouvrir des fichiers en format pdf ainsi que de faire des annotations.

Les lecteurs de livres électroniques sont populaires avec les voyageurs qui aiment la practicalité des téléchargements de livres digitaux qui leur évitent de transporter des livres lourds. D'après une étude récente, pour cent consommateurs qui achètent un livre, quarante-huit l'achètent sous forme de livre digital. C'est treize de plus qu'il y a quelques mois seulement, et cela témoigne de la croissance forte de leur popularité.

Le facteur temps est essentiel. D'une façon générale, les produits digitaux ne représentent encore qu'une fraction marginale du chiffre d'affaire global de l'industrie du livre. Plus de la moitié des maisons d'éditions traditionnelles

estiment que seulement dix pour cent ou moins de leur revenu provient de la source digitale en 2009. Cependant, elles s'attendent à ce que cela change dramatiquement dans les deux prochaines années. L'idée que le contenu digital générera bientôt plus de ventes que les livres traditionnels devient de plus en plus une réalité. Environ la moitié des experts de l'industrie du livre parlent de 2018 comme un tournant.

D'après toutes les données ci-dessus, le fait que l'édition digitale fait partie du futur de l'industrie du livre semble tout simplement inéluctable.

Avoir un livre sous forme imprimée est remarquable, cependant les ventes sont souvent limitées par le nombre de pays dans lequel le livre est disponible. Le plus souvent, les contrats de ventes de droits pour d'éventuelles traductions et publication ou distribution à l'étranger sont très difficiles à obtenir, comme j'en ai parlé dans la première partie de ce livre. Si vous n'êtes pas encore parvenu à atteindre d'autres marchés que votre marché local, offrir la version digitale de votre livre sous forme téléchargeable étendra instantanément celui-ci au monde entier. Si vous avez tous les droits sur votre livre, le mettre disponible en ligne est donc une solution simple

et peu onéreuse pour toucher un grand nombre de consommateurs et lecteurs potentiels.

L'édition traditionnelle est également une opération coûteuse qui n'est pas sans risques. En particulier, celui d'imprimer un grand nombre d'exemplaires d'un livre pour se rendre compte au final que le marché pour celui-ci est inexistant, et ne pas réussir à en vendre suffisamment pour payer les coûts de production. En comparaison, les livres digitaux sont peu coûteux et les risques associés à leur publication sont moindres.

C'est pourquoi il semble logique à l'heure actuelle de considérer sérieusement l'édition digitale si vous souhaitez publier un livre, et à encore plus forte raison si vous avez déjà un livre publié sous forme imprimée.